

ORIGINALE

L 1104/2019/2



COMUNE DI NAPOLI

9 DIC. 2019
13/686

AREA SVILUPPO SOCIO ECONOMICO E COMPETITIVITA'

SERVIZIO MARKETING E PUBBLICITA'

ASSESSORATO AL MADE IN NAPLES, PROMOZIONE E IMMAGINE DELLA CITTA'

Proposta di deliberazione prot. n° 2 del 6/12/2019

REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° 587

OGGETTO: Istituzione di un Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del Made in Naples e del Brand della Città di Napoli "We Are Napoli" - Approvazione del disciplinare di funzionamento del tavolo

Il giorno 12 DIC. 2019, nella residenza comunale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° 9 Amministratori in carica:

SINDACO:

Luigi de MAGISTRIS

X	A
---	---

ASSESSORI(*):

Enrico PANINI
(Vicesindaco)

X	A
---	---

Lucia Francesca MENNA

X	A
---	---

Annamaria PALMIERI

X	A
---	---

Monica BUONANNO

P	X
---	---

Raffaele DEL GIUDICE

P	X
---	---

Carmine PISCOPO

X	A
---	---

Ciro BORRIELLO

X	A
---	---

Luigi FELACO

X	A
---	---

Rosaria GALIERO

X	A
---	---

Alessandra CLEMENTE

X	A
---	---

Eleonora de MAJO

P	X
---	---

(Nota bene: Per gli assenti barrare, a fianco del nominativo, la lettera "A"; per i presenti barrare la lettera "P")

(*) I nominativi degli assessori (escluso il Vicesindaco) sono riportati in ordine di anzianità anagrafica.

Assume la Presidenza: SINDACO Luigi de MAGISTRIS

Assiste il Segretario del Comune: PATRIZIA MAANONI

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA, su proposta dell'Assessore ai Giovani e al Patrimonio con delega al Made in Naples, Promozione e Immagine della Città

Premesso che

- la città di Napoli è una delle città più rappresentative e caratteristiche di Italia, riconosciuta in tutto il mondo per peculiarità culturali e paesaggistiche, la cui immagine vive attualmente un momento di forte riqualificazione e rilancio sul piano nazionale ed internazionale;
- grazie allo straordinario capitale umano partenopeo, negli ultimi anni si è assistito ad una nuova narrazione della città che le ha dato lustro sì da attrarre sempre più numerosi investimenti nei settori dell'innovazione e della cultura;
- la città, che si pone sul piano internazionale quale Capitale del Mediterraneo, mira a affermarsi come tale valorizzando le svariate attività identitarie del territorio, creando l'ambiente più favorevole alla creatività imprenditoriale, culturale ed artistica;
- L'Assessorato al Made in Naples, Promozione e Immagine della Città ha avviato e portato a conclusione un percorso di partecipazione "Napoli Revealing identity" con l'obiettivo di identificare, regolamentare e promuovere il Made in Naples;
- Tale percorso ha fatto emergere la necessità di dover procedere contemporaneamente ad uno studio finalizzato alla realizzazione di un brand della città portatore di un messaggio di appartenenza;
- lo "Studio sul Brand della città di Napoli" realizzato dall'Assessorato al Made in Naples Promozione e Immagine della Città in collaborazione con il servizio Commercio, artigianato e Made in Naples è stato condiviso con piccoli gruppi di interesse e con la Commissione Consiliare al Made in Naples;
- Con Delibera di Giunta comunale n.152 del 29/03/2019 l'Amministrazione ha preso atto dello "Studio sul Brand della città di Napoli" e approvato il logo identificativo del brand della Città "WE ARE NAPOLI" e la sua declinazione marchio business.

Considerato che l'Amministrazione intende procedere allo sviluppo e alla promozione del Brand cittadino e del Made in Naples

Ritenuto

- di dover dare seguito al lavoro svolto e non interrompere il percorso di partecipazione dei gruppi di interesse e del territorio;
- di dover creare uno strumento partecipativo di confronto e impulso favorendone la più ampia e democratica accessibilità e funzionamento


IL SEGRETARIO GENERALE

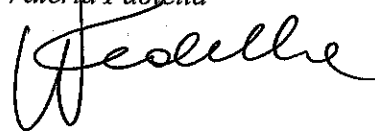

Ritenuto che ricorrono i motivi di urgenza previsti dall'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000, per cui è necessario, con separata votazione, dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile per l'urgenza;

Gli allegati, costituenti parte integrante della presente proposta, composti dai seguenti documenti, per complessive pagine 4 progressivamente numerate, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente, repertoriati con il n. L1104/2019/2 :

Disciplinare di funzionamento in relazione all'istituzione del "TAVOLO DI CONSULTAZIONE PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL MADE IN NAPLES E DEL BRAND DELLA CITTÀ DI NAPOLI "WE ARE NAPOLI"

La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Dirigente del Servizio sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso dirigente qui di seguito sottoscrive

**IL RESPONSABILE DI AREA
AD INTERIM DIRGENTE DEL SERVIZIO MARKETING
E PUBBLICITÀ**
Dott.ssa Valeria Paoletta



Con voti UNANIMI,

DELIBERA

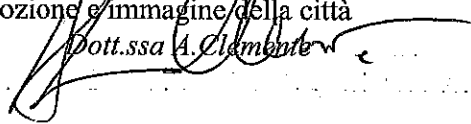
- 1. Di istituire un Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del Made in Naples e del Brand della Città di Napoli "We Are Napoli";**
- 2. Approvare il disciplinare di funzionamento del Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del Made in Naples e del Brand della Città di Napoli "We Are Napoli";**
- 3. Dare atto che il Tavolo di consultazione è un organo consultivo, strumento partecipativo di confronto e impulso delle azioni, anche innovative, a sostegno delle politiche sul Made in Naples e di Promozione e Immagine della Città;**

☐ (**) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportato nell'intercalare allegato;

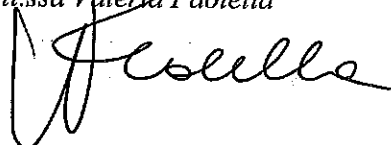
☒ (**) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000;

(**): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

L'Assessore al Made in Naples,
promozione e immagine della città



**Il Responsabile di Area
ad interim Dirigente
del Servizio Marketing e Pubblicità**
Dott.ssa Valeria Paoletta



IL SEGRETARIO GENERALE





COMUNE DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 2 DEL 06/12/2019 AVENTE AD OGGETTO:

Istituzione di un Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del Made in Naples e del Brand della Città di Napoli "We Are Napoli" - Approvazione del disciplinare di funzionamento del tavolo.

Il Dirigente ad interim del Servizio Marketing e Pubblicità esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta: FAVOREVOLE

Addl, 6/12/19.....

Il Dirigente ad interim
del Servizio Marketing
e Pubblicità

Proposta pervenuta al Dipartimento Ragioneria il - 9 DIC. 2019 e protocollata con il n. 13/686.....;

Il Ragioniere Generale, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000, esprime in ordine alla suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

.....
.....
V. f. o
.....
.....

Addl,

IL RAGIONIERE GENERALE



*Dipartimento Ragioneria Generale
Servizio Gestione Bilancio*

**Oggetto : Parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs 267/2000 .
Schema di delibera prot. n. 2 del 6.12.2019 I3 686 del 9.12.2019 . Servizio Marketing e
Pubblicità**

La proposta in esame non comporta, riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico -
finanziaria o sul Patrimonio dell'Ente, pertanto, non è dovuto il parere di regolarità contabile.

Per

Il Ragioniere Generale
dott. Raffaele Grimaldi

Proposta di deliberazione n. 2 del 6/12/2019 dell'Area Sviluppo Socio Economico e Competitività
Servizio Marketing e Pubblicità
(pervenuta al Servizio Segreteria della Giunta in data 10/12/2019 – S.G. 599)

OSSERVAZIONI DEL SEGRETARIO GENERALE

Con il presente provvedimento, si dispone, tra l'altro, di istituire un Tavolo di consultazione per lo sviluppo e la promozione del Made in Naples e del Brand della Città di Napoli "We Are Napoli" e di approvare il disciplinare per il suo funzionamento.

Sulla scorta dell'istruttoria tecnica svolta dal Servizio proponente;

Letto il parere di regolarità tecnica, che recita: " *Favorevole*".


In ordine al parere di regolarità contabile, il Ragioniere Generale dichiara: "*La proposta in esame non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul Patrimonio dell'Ente, pertanto, non è dovuto il parere di regolarità contabile*".

Dalle premesse della proposta si rileva che l'Amministrazione comunale intende procedere allo sviluppo e alla promozione del Brand cittadino e del Made in Naples, attraverso la creazione di uno strumento partecipativo di confronto e impulso a cui assicurare la più ampia e democratica accessibilità e funzionamento.

Seppur trattandosi di scelte riconducibili all'attività discrezionale dell'Organo deliberante, si rileva, tuttavia, dalla lettura del disciplinare, che non risultano definite le modalità di scelta né il numero dei componenti del Tavolo, il quale sarà determinato dalle adesioni che perverranno, né, tantomeno, viene esplicitata la gratuità della partecipazione.

Sul presupposto che tale iniziativa non comporti spese e che, di conseguenza, l'atto non gravi sul bilancio dell'Ente, si ricorda che alla dirigenza che sottoscrive la proposta compete la responsabilità in merito alla regolarità tecnica, espressa nel parere di competenza reso ai sensi degli artt. 49 e 147bis del TUEL, con conseguente esercizio delle funzioni di controllo.

Spettano all'organo deliberante le valutazioni conclusive, con riguardo al principio di buon andamento e imparzialità dell'azione amministrativa.


Il Segretario Generale


VISTO
ALLEGATO

Deliberazione di G. C. n. 587 del 19/12/2019 composta da n. 7 pagine progressivamente numerate,

☒ *nonché da allegati come descritti nell'atto.**

*Barrare, a cura del Servizio Segreteria della Giunta, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio *on line* il 19/12/2019 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art. 125 del D.Lgs. 267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Il Funzionario Responsabile

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione :

- ☒ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 267/2000;
- ☐ è divenuta esecutiva il giorno ai sensi dell'art.134, comma 3, del D.Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Addì

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Segreteria della Giunta comunale**

Attestato di compiuta pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata Pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di questo Comune

dal _____ al _____

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Segreteria della Giunta comunale**

Attestazione di conformità

(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per le copie conformi della presente deliberazione)

La presente copia, composta da n. pagine, progressivamente numerate, è conforme all'originale della deliberazione di Giunta comunale n. del

☐ divenuta esecutiva in data

Gli allegati, costituenti parte integrante, come descritti nell'atto, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente.

Il Funzionario responsabile